

港專進行是次「質素提升支援計劃 (QESS)」之主要目的是：

(一) 改善學生整體學習經驗和語文能力；及 (二) 加強和改善教與學的質素及相關措施。我們發現現時部份港專學生的英語學習動機較低，即使他們知道英語能力對他們日後升學及就業的重要性，但對於學習英語仍然欠缺主動及積極性。其次，傳統的課堂學習欠缺彈性，令學習受時間及地點限制，自主性不足夠。有見近年混合式教學提出除了傳統的課堂學習之外，多使用網上學習以達至自主的遙距學習，加上應對疫情的原故，網上學習成為重要的學習模式。我們認為互動的網上學習能夠改善以上兩大問題，因此，港專語言通用教育學部早前向教育局申請「質素提升支援計劃」資助用以建立互動網上英語學習平台及購買40部平板電腦供學生使用網上學習平台。

計劃目標及詳情

目標

(一) 建構互動網上英語學習平台

- 平台內容：電子書包含閱讀文章、練習、遊戲及積分獎賞
- 硬件支援：平板電腦，供學生使用網上學習平台

(二) 提高學習動機

- 平台的互動工能、內容設計及遊戲激發學習興趣
- 積分可兌換獎賞，提供更大學習誘因

(三) 提倡更具彈性的學習模式

- 學生可自行控制學習進度，配合不同個人需要，自主學習
- 提供較輕鬆的學習環境
- 平台的聊天功能：學生可與老師及其他同學進行學習交流
- 配合輔助工作坊（面授及線上模式）：有意學生自行報名，進一步鞏固及深化平台內之英語學習內容

(四) 肯定學生的學習成果

- 表揚學習成果，張貼出色文章於平台首頁告示板
- 成績轉為績分兌換獎賞，令學習得到額外收穫（只適用於本校學生）

計劃目標及詳情

計劃階段及對象

第一階段：本校

- 對象：本校全日制學生（包括文憑、高級文憑、學士學位學生）
- 約1600個學生帳戶及20個老師帳戶
- 學習內容：10課電子書、10課工作坊筆記
- 使用平台日期：2021年1月至8月

第二階段：合作院校

- 對象：合作中學之高中生 及 合作大專院校之學生
- 183個學生帳戶及30個老師帳戶
- 學習內容：4課電子書、4課工作坊筆記
- 使用平台日期：2021年3月至8月

第三階段：公眾

- 對象：公眾人士（登記使用）
- 2000個學生帳戶
- 學習內容：4課電子書（試用版本）
- 使用平台日期：2021年10月至12月

活動及學習平台使用情況

活動

於2021年1月進行第一次線上焦點小組會議

- 小組成員包括不同類別之學生
- 了解學生對英語學習、線上學習及自學的需求
- 聽取學生對網上學習平台的意見及期望

於2021年1月份期間，開設30場面授模式學習平台簡介會

- 包括介紹平台操作、功能及即場試用等環節

於2021年2月至5月份期間，開設16場面授及線上工作坊

- 工作坊筆記內容：配合每課電子書的延伸學習，進一步鞏固及深化學習內容及重點

於2021年4月進行第二次面對面焦點小組會議

- 了解學生自學英語的情況
- 跟進學生使用網上學習平台的情況

於2021年6月至7月期間，開設4場面授暑期工作坊

- 教授電子書及工作坊筆記內容

於2022年1月舉辦線上分享會

- 總結QESS計劃及網上學習平台的使用情況

活動及學習平台使用情況

學習平台使用情況

第一階段：本校全日制學生

平台使用情況

學生帳戶類別	開設帳戶數目	實際使用人數	使用率	使用次數
學士學位學生	83	59	73%	988
高級文憑學生	694	332	48%	3893
文憑學生	824	174	21%	771
總數	1601	565	35%	5652

我們為本校所有全日制學生開設1601個帳戶，實際使用人數為565人，總使用率為35%。

獲取積分情況

學生帳戶類別	實際使用人數	積分數目
學士學位學生	59	1487
高級文憑學生	332	6978
文憑學生	174	607
總數	565	9072

本校所有全日制學生共獲取多於9000積分。

活動及學習平台使用情況

學習平台使用情況

第二階段：合作院校

開設帳戶數目	實際使用人數	使用率	使用次數
183	133	73%	1582

我們為合作院校之學生開設183個帳戶，實際使用人數為133人，總使用率為73%。

第三階段：公眾

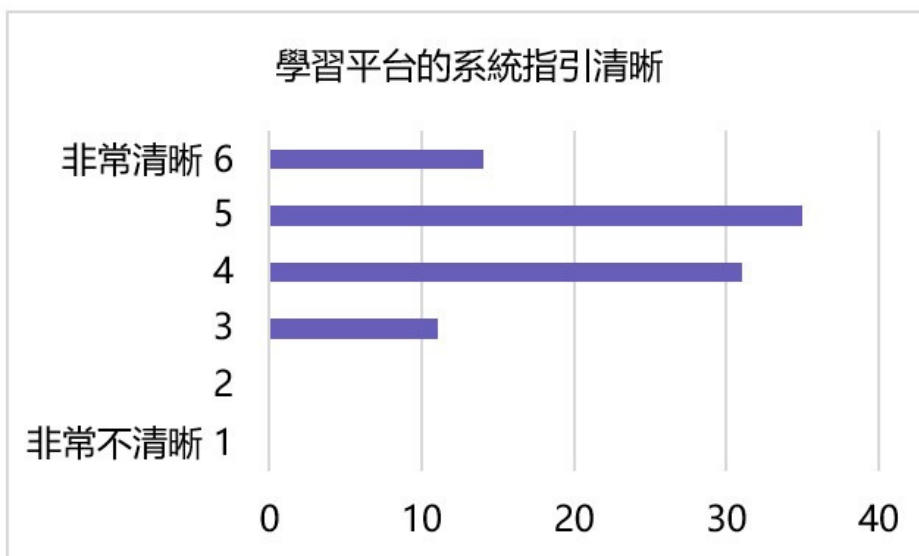
開設帳戶數目	實際使用人數	使用率	使用次數
2000	1105	55%	1342

我們為公眾用戶開設2000個帳戶，實際使用人數為1105人，總使用率為55%。

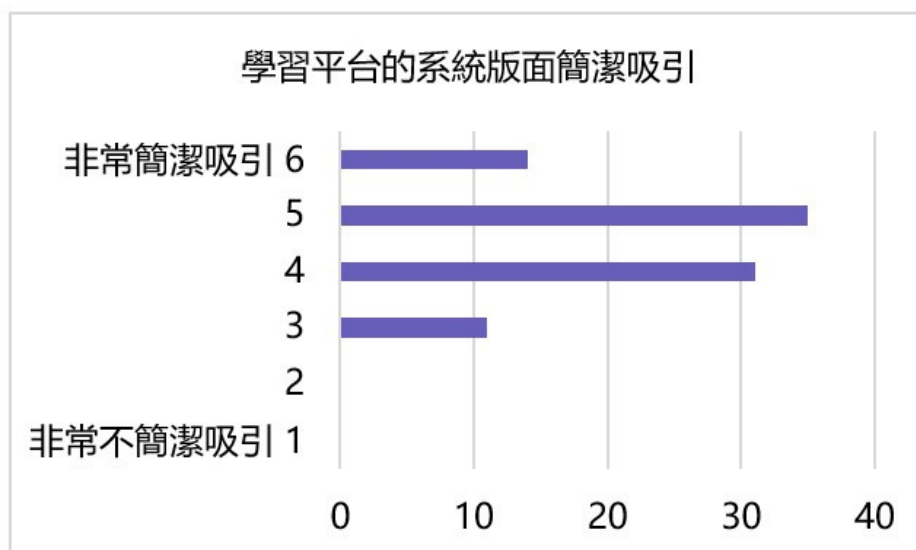
用戶意見回饋

第一階段：本校學生

我們設計了一份網上問卷，用戶自願性填寫，反映對學習平台之意見。91名本校學生填寫了網上問卷，他們對學習平台之意見如下：



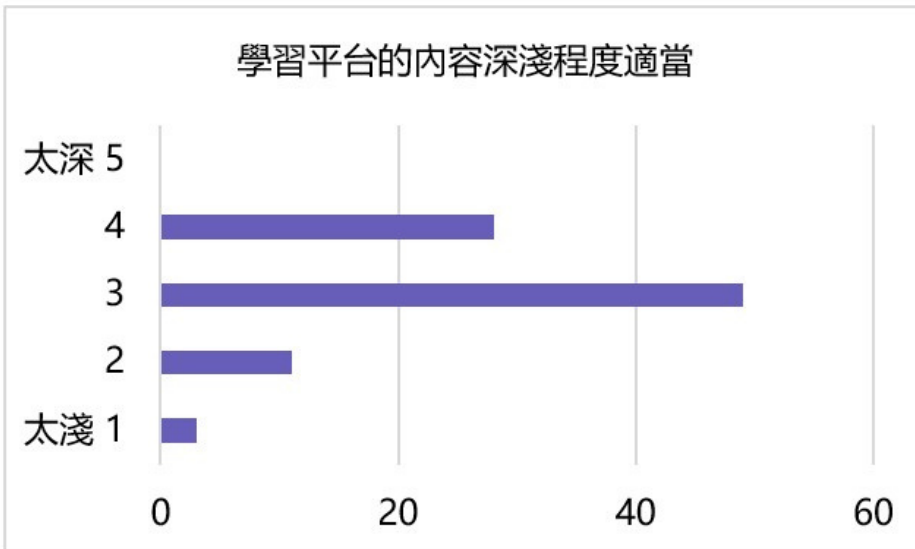
八成學生認為學習平台的系統指引清晰。



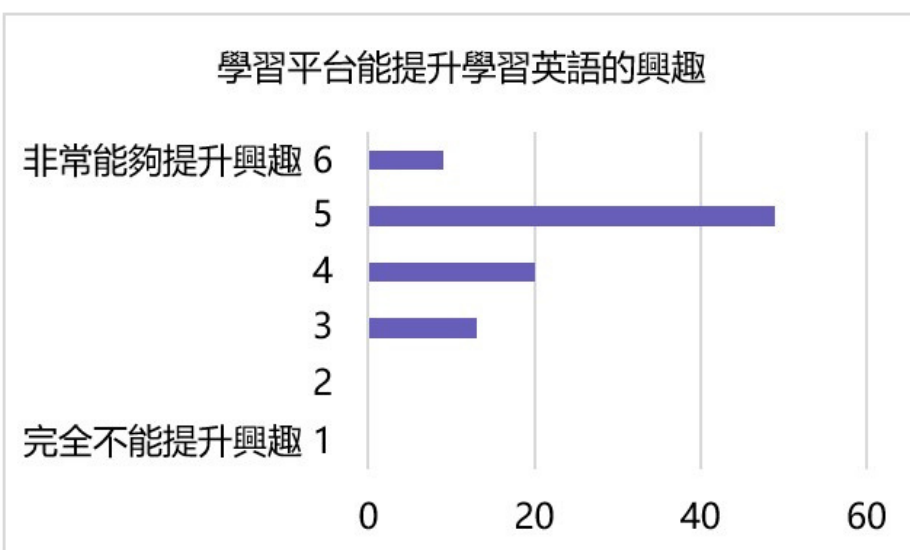
八成學生認為學習平台的系統版面簡潔吸引。

用戶意見回饋

第一階段：本校學生



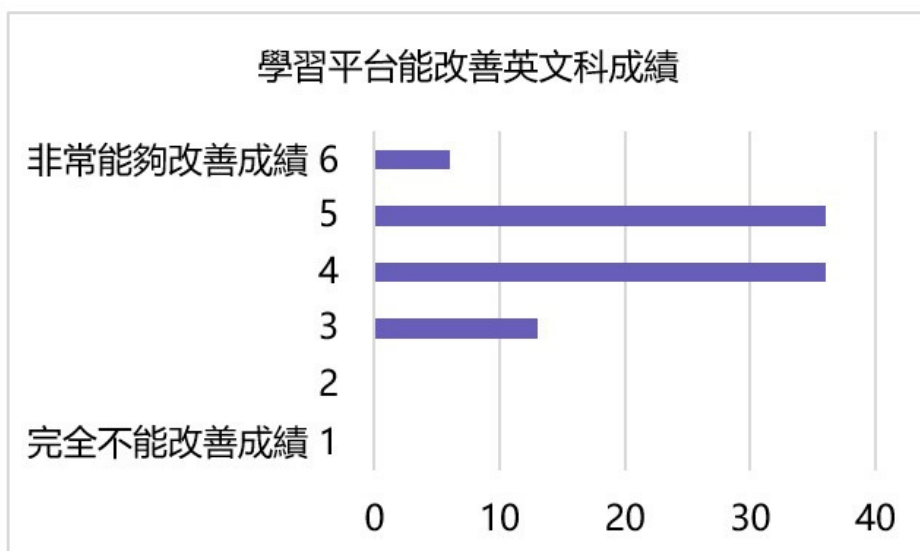
超過五成學生認為電子書內容深淺度適中。亦有約一成半學生認為內容較淺，所以我們亦設計了工作坊筆記，內容是電子書的進階版，涵蓋更深入的英語文法、詞彙應用等等。



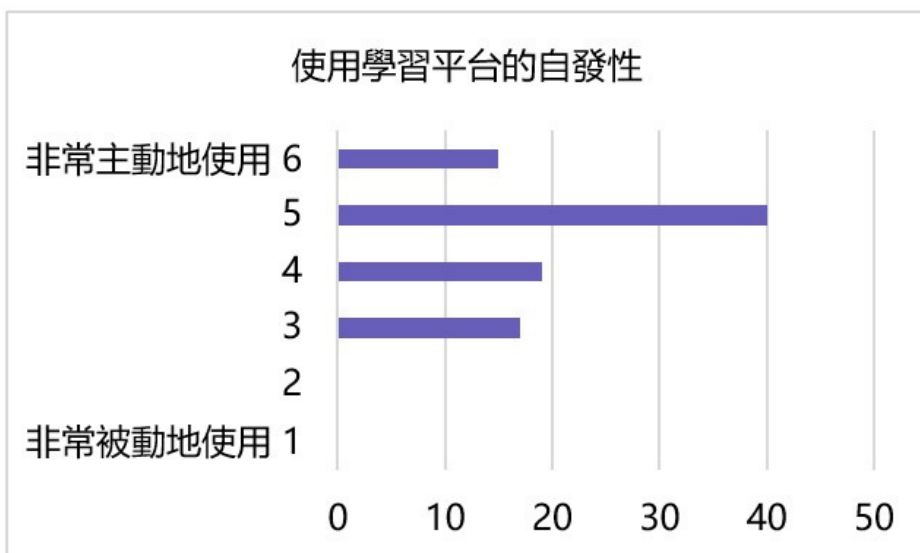
超過八成學生認為學習平台能夠提升他們對學習英語的興趣。

用戶意見回饋

第一階段：本校學生



超過八成半學生認為學習平台能改善他們的英文科成績。

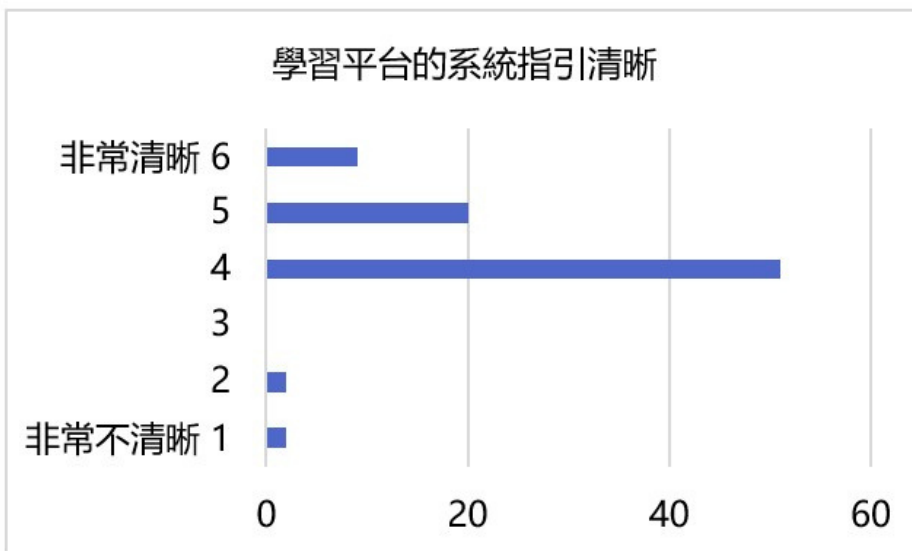


八成學生會主動使用學習平台。

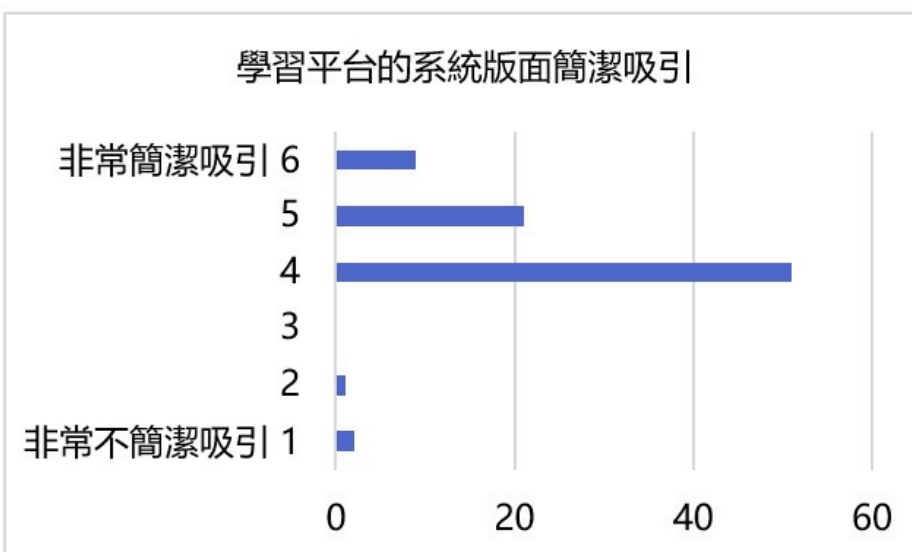
用戶意見回饋

第三階段：公眾

在第三階段，我們稍為修改網上問卷，有84名公眾用戶自願性填寫了問卷。當中比較有代表性的意見如下：



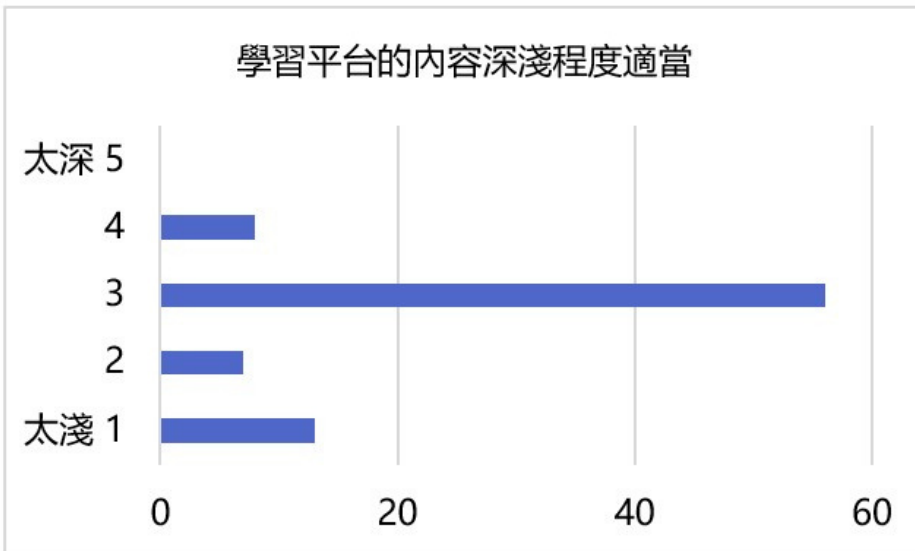
九成用戶認為學習平台的系統指引清晰。



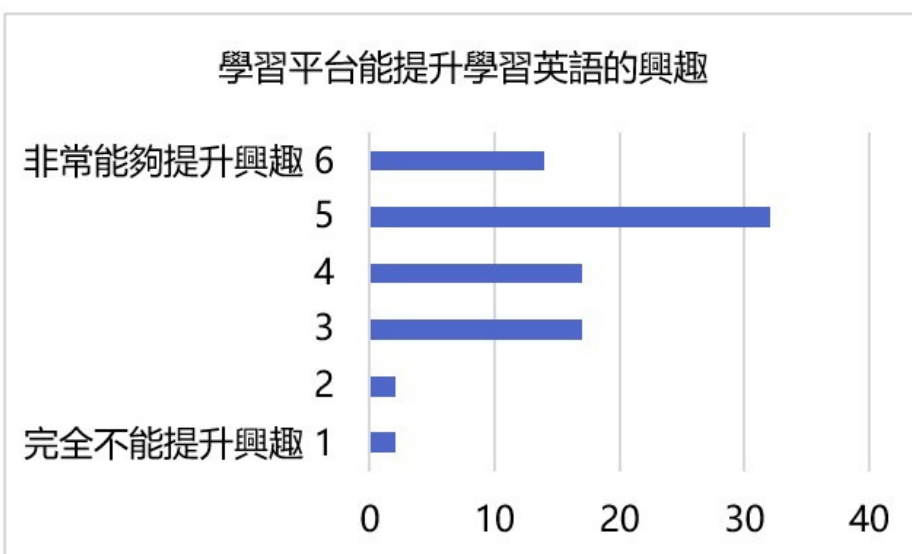
九成用戶認為學習平台的系統版面簡潔吸引。

用戶意見回饋

第三階段：公眾



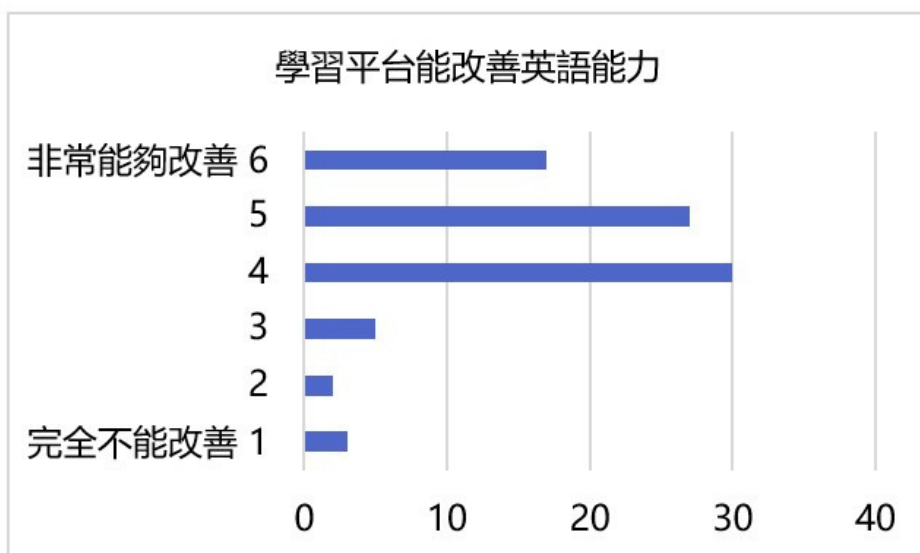
超過六成用戶認為電子書內容深淺度適中，亦有約兩成用戶認為內容較淺。我們會考慮日後開放進階版的學習內容給公眾用戶。



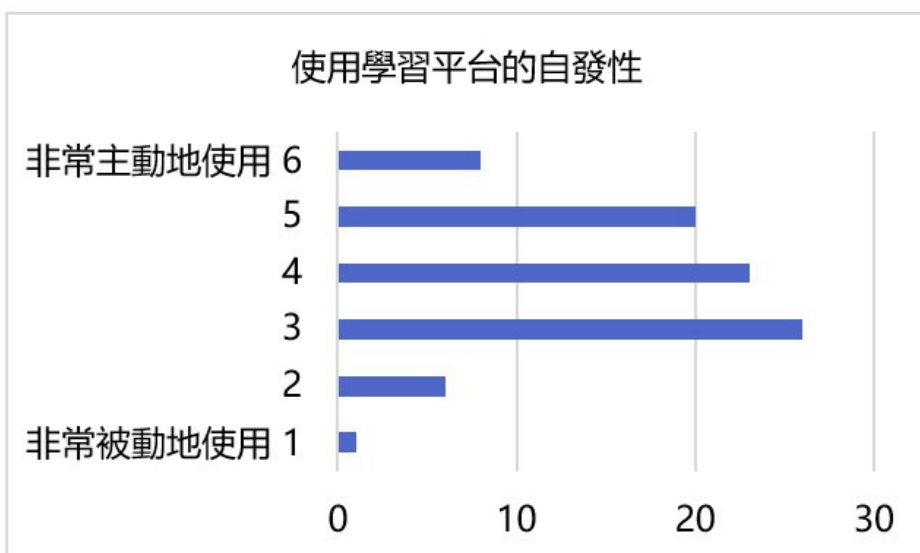
約七成半用戶認為學習平台能夠提升他們對學習英語的興趣。

用戶意見回饋

第三階段：公眾



超過八成半用戶認為學習平台能改善他們的英語能力。



超過五成半用戶會主動使用學習平台。

總結

總括而言，參與第一階段計劃的學生對網上學習平台反應正面，他們多數認為學習平台能夠提升他們對學習英語的興趣、提高學習動機及改善英語成績，亦證明網上學習平台成功推動自主學習。

參與第三階段計劃的公眾用戶對網上學習平台反應好多於壞，但亦有少數用戶表達不滿。此情況可歸因於目標用戶群太廣泛，參與人士不論在年齡、學歷、使用電子產品的熟練程度都有很大差距，導致網上學習平台未能適切配合每位的需要。

計劃檢討

對於網上學習平台未來的發展，我們會考慮以下方案改善現有問題：

- 收窄目標用戶群，推廣平台時更集中不同階段人士的學習需要（在學、在職、退休人士）
- 向公眾舉辦面授的學習平台簡介會，計劃人員可親身向有需要的用戶介紹平台操作及即場試用
- 就用戶的學歷及英語能力提供更多不同程度的英語電子書，令用戶可以選擇更適切自己需要的學習內容